

# BEACHWEAR

## ON STAGE

## tariffe 2010

### Publicità

|                                      |   |          |
|--------------------------------------|---|----------|
| 1/1 pagina .....                     | € | 2.000,00 |
| 2 pagine consecutive di destra ..... | € | 3.300,00 |
| Doppia pagina .....                  | € | 3.000,00 |

### Posizioni di prestigio

|   |   |          |
|---|---|----------|
| Copertina (+ impegno 8 pagg. nel corso dell'anno) ..... | € | 7.750,00 |
| II copertina + I romana .....                           | € | 4.000,00 |
| III copertina .....                                     | € | 2.500,00 |
| IV copertina .....                                      | € | 4.150,00 |

I prezzi si intendono al netto dell'IVA di legge

## programma editoriale

### 25 Novembre

- Le collezioni mare 2011 degli stilisti dalle principali passerelle internazionali:

|              |                  |
|--------------|------------------|
| _ MILANO     | _ BERLINO        |
| _ PARIGI     | _ BURGOS         |
| _ LONDRA     | _ VALENCIA       |
| _ MADRID     | _ LOS ANGELES    |
| _ NEW YORK   | _ RIO DE JANEIRO |
| _ MIAMI      | _ SAN PAOLO      |
| _ COPENHAGEN | _ GRAN CANARIA   |

- Speciale tessuti mare:
  - \_ Anticipazioni estate 2012

**TIRATURA:** 5.000 copie

#### DIFFUSIONE:

- 2.380 titolari d'azienda produttori di abbigliamento mare nel mondo
- 789 stilisti internazionali
- 318 BUYER internazionali
- 1.500 copie diffuse ai saloni moda

### SIAMO PRESENTI AI SALONI DEL SETTORE

S.I.L. - Interfilière, Parigi • Immagine Italia & Co., Firenze • Indigo, Parigi  
The Harrogate Lingerie & Swimwear Exhibition, Harrogate • Mare d'Amare, Firenze • Sun & Swim London, Londra • Salão Lingerie Brasil 2008, San Paolo • Mode City/Interfilière, Parigi • Mare di Moda, Cannes • MilanoUnica, Milano • Hong Kong Fashion Week, Hong Kong

## DATI TECNICI

**PAGINA SINGOLA:**  
mm 195 x 275 + 3 di rif. per lato

**DOPPIA PAGINA:**  
2 pagine singole affiancate

**PERIODICITÀ:**  
1 edizione all'anno

**PROCEDIMENTO DI STAMPA:**  
offset piana

**CONFEZIONE RIVISTA:**  
brossura fresata / cucita

**MATERIALE PUBBLICITARIO:**  
PDF ad alta risoluzione  
(composito, crocini di registro, centrato nel formato carta mm 215 x 295)  
Allegare prova colore

**MATERIALE REDAZIONALE:**  
immagini con risoluzione a 300 dpi, cmyk (no RGB), file in eps/tif/jpg

- Non utilizzare Pantoni ma convertire tutto in quadricromia (CMYK)
- Testi, credit, loghi a minimo 10 mm dal formato rifilato

Qualora il materiale fornito non rispetti le caratteristiche tecniche richieste dall'editore, non verranno accettate contestazioni sul risultato di stampa

**CONSEGNA MATERIALE:**  
25 giorni prima della data di uscita a:

**Editoriale Moda srl**  
via Giardini, 476/N - 41124 Modena  
tel. 059342001 - fax 059351290

oppure via e-mail a:  
**fventuri@editorialemoda.com**

(se il materiale dovesse superare i 10 MB contattarci per invio tramite FTP)